



Lions är fantastiska...

Röda Fjädern

– Lions kamp mot barndiabetes

På Riksmötet i Visby våren 2010 tog mötet beslut om en Röda Fjädernaktivitet inom en 3-5-års period. Det togs också beslut att aktivitetens insamlade pengar skall gå till forskning om barndiabetes.

Undertecknad fick i uppgift att tillsätta en arbetsgrupp för att genomföra den så viktiga kampanjen. Med god hjälp av lionkamrater ute i landet blev det en riktigt bra och entusiastisk grupp. Vi hade också förmånen att Barndiabetesfondens kanslichef Bertil Perttu,

också med bred erfarenhet från arbetslivet, ingick i gruppen. I september 2010 hade vi vårt första möte och kom överens om att lämplig kampanj period bör vara lionåret 2012-2013.

Professor Johnny Ludvigsson informerade oss under en förmiddag om barndiabetes och vilken eländig sjukdom detta är. Forskningen att finna en lösning är mycket viktig. Han sa bl.a. att "har man klarat av att bota polio skall vi också klara att bota barndiabetes". Tack Johnny för det du lärde oss! Detta bidrog till hur vi skulle lägga upp kampanjen.

Kampanjförberedelserna började redan hösten 2010 och vi kom fram till att målet skall vara 13 milj. kr.

För att nå dit behövs en mängd åtgärder och att göra detta i god tid.

Det beställdes 20.000 st av Barndiabetesfondens igelkott "Sticke", som visade sig att det inte räckte utan en tilläggsbeställning fick göras. Lionklubbarna beställde c:a 22.000 st! Målet med Sticke var att sälja den för minst 100 kr. och överskottet skulle gå till forskningen.

Vi gjorde broschyrmaterial med ställ, börsgördlar, information i form av visitkortsstorlek, A3-och A4 broschyrer. Allt material med bild på den lilla flickan som måste sticka sig i sitt finger flera gånger varje dag. Detta kampanjmaterial skickades ut till alla lions 475 klubbar i form av ett startpaket tillsammans med Röda Fjädern pins. Aldrig någonsin har Sveriges Lions fått en rikskampanj så serverat på ett "silverfat". Detta skickades ut i februari 2012. Dessutom togs det fram "roll-ups" i samma tema som används vid olika aktiviteter.

Allt detta visade sig vara mycket uppskattat och efterbeställningarna lät sig inte dröja. Klubbarna beställde mycket broschyrmaterial och allt distribuerades från Barndiabetesfondens kansli i Linköping.

Vi vill tacka er på kansliet, med Bertil Perttu i spetsen, för det fantastiska jobb ni gjort. Utan er hade vi inte klarat detta!

Som ni kanske har märkt har kvällspressen varit generösa och stöttat kampanjen med "pluggannonser" som vi fått utan kostnad. Detta tack vare lions redaktör Maud Nordell som har god kontakt med media. Dessa pengar har

gått in på "Stiftelsen Sveriges Lions Hjälpfond" plusgiro 901948-0 och det har blivit ett stort antal tusenlappar som kommit in. Dessutom ett antal artiklar om föräldrar till barn med barndiabetes i Lions egen tidning.

Nu är kampanjen över. Det har varit en fantastiskt rolig tid och vi har känt att vi i Lions har gjort nytta. Framför allt har vi lärt oss mycket om barndiabetes och informerat på gator och torg om sjukdomen. Det som förvånade oss att vi svenskar inte vet vilken förfärlig sjukdom detta är. "Att det är så många som c:a 800 barn som blir drabbade varje år, och dessutom en obotlig livslång sjukdom", har varit en vanlig replik som vi mött under kampanjen.

Det finns ett antal klubbar som vill ge bidrag till Röda Fjädern vid Lucia aktiviteter, julmarknader och ända fram till våren. Gör det, det gör skillnad! I skrivande stund, slutet oktober, är vi uppe i c:a 9,4 milj. kr. Det är vår förhoppning att det blir en allt högre siffra när vi vid Riksmötet 2014 i Linköping ska överlämna resultatet till Barndiabetesfonden.

Tack alla Lions som haft möjlighet att göra Röda Fjädern kampanjen till en så trevlig rikskampanj och tack för allt ert arbete som ni lagt ner, samt tack för alla positiva mail och samtal som vi i arbetsgruppen fått under kampanjen.

Tack Lions Sverige.

*Arbetsgruppen för Röda Fjädern
Jan Granlund
Kampanjledare*